

## Reference: Haberkorn Ulmer s.r.o.

Dodavatel: D3soft s.r.o.

Produkt: CRM Leonardo

**Obor podnikání**Maloobchod, velkoobchod  
Výroba a strojírenství**Webové stránky**<http://www.haberkorn.cz>**Obrat**

500 000 000 - 999 999 999 Kč

**Popis činnosti**

Dodavatel uceleného sortimentu dílů a systémů pro stavbu strojů, využívající know-how mateřské rakouské firmy Haberkorn Ulmer GmbH a holdingu Haberkorn AG.

**Výchozí situace před nasazením CRM**

CRM Leonardo bylo od počátku implementace určeno pro oddělení obchodu a marketingu, především pro oblast sledování potenciálu u zákazníků a aktivity obchodních zástupců vůči zákazníkům. Samozřejmostí měla být tvorba karet zákazníků a kontaktních osob, pro detailní sledování údajů o zákaznících.

**Typ CRM**Řízení obchodu  
Marketingové aktivity  
Řízení servisu  
Správa zákaznického centra**Mobilní aplikace**

Ano

**Typ provozu CRM**

Na vlastním serveru

**Dodání serveru**

Požadují dodání

**Počet uživatelů CRM**

26 - 50 uživatelů

**Rozpočet na CRM**

Od 500 tis. do 1 mil. Kč

**Jazykové mutace**

čeština, angličtina, němčina

**Země implementace**

Česká republika

**Napojení na stávající systémy**

účetnictví, výrobní systém

**Nasazené řešení**

Implementace byla zahájena vstupní analýzou, kde byly definovány priority pro implementaci CRM Leonardo, hierarchie cílů ze strany vedení společnosti, požadavky uživatelů a samotný návrh věcného řešení. Vše bylo sjednoceno v realizačním projektu implementace spolu s návrhem harmonogramu dílčích prací. Po jeho schválení, začaly probíhat customizační a integrační přípravné práce. Po této fázi došlo k instalaci již prvotně customizovaného systému a následně zaškolení uživatelů pro práci se systémem, což odstartoval nejprve ověřovací a poté rutinní provoz systému.



Porovnání CRM systému



Hodnocení dodavatelů CRM



Aktuální novinky ze světa CRM.

### **Přínosy po nasazení**

- Sledování a vyhodnocování dlouhodobých obchodních příležitostí u zákazníků
- Plánování na zákazníky a vyhodnocení plnění plánu
- Znalost kontaktních osob a možnost cílit nabídky
- Metodika a SW podpora segmentace a stanovení hodnoty zákazníků
- Ucelený reporting.



Porovnání CRM systému



Hodnocení dodavatelů CRM



Aktuální novinky ze světa CRM.