

Reference: Barclays Africa Group Limited

Dodavatel: AspectWorks, s.r.o.

Produkt: Salesforce.com

Obor podnikání

Finance, banky, pojištění, daně

Webové stránky

<http://www.barclaysafrica.com/barclaysafrica/Contact>

Obrat

110 000 000 000 Kč

Popis činnosti

Barclays Africa spadá pod skupinu Barclays Bank PLC.

Výchozí situace před nasazením CRM

Barclays Africa spadá pod skupinu Barclays Bank PLC, která využívá globálně systém Salesforce. Barclays Afrika se rozhodlo vytvořit vlastní Salesforce instanci. Jedná se o kompletně novou instanci / implementaci Salesforce CRM. Důvody tohoto rozhodnutí byly zejména velké rozdíly v procesech mateřské společnosti Barclays Bank PLC a Barclays Africa. Také chtěla mít možnost nezávisle na mateřské společnosti spravovat svou vlastní instanci.

Typ CRM

Řízení obchodu
Marketingové aktivity
Řízení servisu
Správa zákaznického centra

Mobilní aplikace

Ano

Typ provozu CRM

V cloudu

Dodání serveru

Počet uživatelů CRM

Více než 50 uživatelů

Rozpočet na CRM

Více než 1 milion Kč

Jazykové mutace

čeština, angličtina, slovenština, němčina, maďarština, ruština, japonština, korejština, polština, španělština, italština, čínština, francouzština, holandština

Země implementace

Česká republika, Německo, Belgie, Bulharsko, Dánsko, Estonsko, Finsko, Francie, Chorvatsko, Irsko, Itálie, Kypr, Litva, Lotyšsko, Lucembursko, Maďarsko, Malta, Německo, Nizozemsko, Polsko, Portugalsko, Rakousko, Rumunsko, Řecko, Slovensko, Slovinsko, Anglie, Španělsko, Švédsko, Amerika, Rusko, Asie, Čína, Korea, Japonsko

Napojení na stávající systémy

kompletní informační systém



Porovnání CRM systému



Hodnocení dodavatelů CRM



Aktuální novinky ze světa CRM.

Nasazené řešení

Projekt v Barclays Africa je zaměřen na vytvoření nové Salesforce CRM instance pro region Afrika.

Náš tým je zde ve spolupráci se Salesforce architektem zodpovědný za vytvoření nové a stabilní, čistě navržené instance podle pravidel a best practices společnosti Salesforce. Jedná se o zajištění přístupu pro celkem 1000 interních uživatelů a nastavení kolaboračního nástroje Salesforce Chatter pro dalších 5 000 uživatelů.

Důležité je zejména zajištění rozdělení a import dat, synchronizaci dat s globální Salesforce instancí Barclays Bank, nastavení automatických workflows, integrace s IBM PowerData a jinými systémy pro zajištění integrace na jiné informační systémy a nastavení mobilní aplikace Salesforce1.

Přínosy po nasazení

Vlastní Salesforce instance s nastavenými procesy dle přání jednotlivých zemí spadajících do skupiny Salesforce Africa. Plynulá synchronizace dat se Salesforce instancí mateřské společnosti Barclays Bank PLC a zajištěná integrace na interní informační systémy.



Porovnání CRM systému



Hodnocení dodavatelů CRM



Aktuální novinky ze světa CRM.