

## Reference: invelt - s.r.o.

Dodavatel: Konica Minolta IT Solutions Czech a.s.

Produkt: Konica Minolta Automotive CRM

**Obor podnikání**

Auto/moto, doprava a logistika

**Webové stránky**

[object Object]

**Obrat**

1 500 000 000 Kč a více

**Popis činnosti**

Společnost Invelt působí na trhu prodeje automobilů již více než 27 let. Jako jeden z největších dealerů značky BMW působících v České republice má společnost Invelt odběratelskou základnu přibližně 8 000 zákazníků, kterým ročně prodá na 1 400 vozidel a 250 motocyklů. Ve dvou provozovnách v Plzni a Praze má Invelt specializovaný tým 170 zaměstnanců. Pražská pobočka patří mezi nejmodernější a nejvyspělejší automobilová prodejní centra v Evropě. Kromě klasického portfolia značky BMW, které zahrnuje vozy a motocykly BMW, BMW M, BMW i a MINI, dokáže společnost Invelt zákazníkům nabídnout také jedinečné portfolio doplňků a náhradních dílů BMW. Jako výhradní dovozce automobilů společnosti ALPINA je Invelt jediným zdrojem v České republice pro speciální automobily od tohoto experta z německého Buchloe zabývajícího se tuningem a individualizací BMW. Společnost Konica Minolta IT Solutions Czech podporuje tohoto předního prodejce automobilů svým řešením Automotive CRM pro posílení vztahů se zákazníky při současném zvýšení efektivity procesů.

**Výchozí situace před nasazením CRM**

"Lidé preferují jiný způsob komunikace, vybírají si vůz jinými způsoby a hodně využívají internet. Spousta zákazníků uvažuje o tom, že bude nakupovat vozy online, uzavírat kupní smlouvu, posílat peníze. Potřebujeme nějaký systém, díky kterému poznáme svého zákazníka. A to je CRM. Společnost má dnes mnohem lepší přehled o tom, kdo je její zákazník, kolik jich má, komu co prodala, kdy s ním naposledy mluvila, kdo s ním mluvil, jaká byla zkušenost, jaké měl dotyčný půjčené auto, kdo kam jezdí na servis, jak je (zákazník) spokojený. Ten záběr je skutečně široký." Petr Bauš, výkonný ředitel Invelt s.r.o.

**Typ CRM**

Řízení obchodu  
Marketingové aktivity

**Mobilní aplikace**

Není priorit

**Typ provozu CRM**

Na vlastním serveru

**Dodání serveru**

Požadují dodání

**Počet uživatelů CRM**

26 - 50 uživatelů

**Rozpočet na CRM**

Více než 1 milion Kč

**Jazykové mutace****Země implementace**

Česká republika

**Napojení na stávající systémy**

kompletní informační systém



Porovnání CRM systému



Hodnocení dodavatelů CRM



Aktuální novinky ze světa CRM.

## Nasazené řešení

Automotive CRM od Konica Minolta je komplexní a silný nástroj pro řízení prodejního procesu a všech vztahů a interakcí se zákazníky. Každá komunikace v rámci všech prodejních kanálů může být zaznamenána a vyhodnocena.

Management dostává do rukou velmi silný nástroj pro řízení celého prodejního procesu včetně sledování výkonnosti jednotlivých dealerství, prodejních týmů a prodejců.

## Přínosy po nasazení

- Sjednocený obchodní proces - všichni prodejci, všechna dealerství, vždy pro danou značku
- Systém odpovídá každodenním aktivitám a práci obchodníka s připravenými dashboardy a přehledy
- 360° pohled na zákazníka, minulost i budoucnost na jedné obrazovce
- Přehledné plánování a vyhodnocování prodejců a týmů
- Díky integraci na backend systémy vzniká jedno místo pro řízení celého obchodního procesu pro obchodníky i management
- Možnost mobilního přístupu - z tabletů, telefonů



Porovnání CRM systému



Hodnocení dodavatelů CRM



Aktuální novinky ze světa CRM.