

Reference: Metrostav stavebniny, s.r.o.

Supplier: CCV s.r.o.

Product: Microsoft Dynamics 365 (onprem)

Field of activity

Services
Retail, wholesale
Construction industry

Web pages

www.mstavebniny.cz

Turnover

600 000 000 Kč

Activity description

Společnost Metrostav stavebniny, s.r.o. (dříve METROS, s.r.o.) se zabývá obchodováním stavebních materiálů, obchodní obrát se pohybuje okolo 700 mil. Kč ročně. Společnost je součástí koncernu Skupina Metrostav.

Initial situation before CRM deployment

Obchodním cílem zavedení nového CRM systému ve společnosti je posílení obchodních procesů a péče o zákazníky. Výchozím požadavkem bylo získání lepšího přehledu uživatelů nad historií aktivit dodavatelско-odběratelských vztahů.

CRM type

Sales management
Marketing activities
Service management
Customer centre administration

Mobile application

No

CRM running environment

On own server

Server provision

I require provision

Number of CRM system users

26 - 50 users

Budget for CRM

From 500,00 to 1 mln. CZK

Language versions

Czech

Implementation country

Czech republic

Connection to existing systems

complete information system

Deployed solution

Řešení přináší efektivnější práci s kontakty, příležitostmi, zákaznickými požadavky nebo reklamacemi. Uživatelé se mohou spolehnout na plnou integraci a možnost ovládání CRM z aplikace Microsoft Outlook, včetně synchronizace CRM a záznamů v Outlooku typu e-mail, úkol či schůzka. Agenda nákupu je integrována s ERP řešením Microsoft Dynamics NAV.



Porovnání CRM systému



Hodnocení dodavatelů CRM



Aktuální novinky ze světa CRM.

Benefits after deployment

Obchod, marketing a servis tak získal nástroj pro spolehlivé sdílení kontaktů, evidenci příležitostí nebo řešení reklamací a dalších zákaznických požadavků. Management firmy navíc získává lepší přehled o aktivitách obchodu a možnost dalšího zlepšování obchodních procesů. Vedoucí manažeři mají k dispozici lepší přehledy s možností je dále vyhodnocovat.



Porovnání CRM systému



Hodnocení dodavatelů CRM



Aktuální novinky ze světa CRM.